

ORIOR

★★★★★
EXCELLENCE IN FOOD



2023 **ORIOR Gruppe**
HALBJAHRESBERICHT

1. Halbjahr 2023 im Überblick

- Steigerung des Nettoerlöses um 0.9% (organisch 2.4%) auf CHF 312.1 Mio.
- Sehr gute Entwicklung des Segments International und des Food-Service-Kanals.
- EBITDA-Steigerung von 0.8% auf CHF 30.5 Mio.; solide EBITDA-Marge von 9.8% auf Vorjahresniveau.
- ESG: Commitment Letter bei SBTi eingereicht; Erarbeitung der wissenschaftlich basierten Ziele gestartet.
- Ausblick: Weiteres organisches Wachstum erwartet. Guidance wird bestätigt.

Kennzahlen 1. Halbjahr 2023

in TCHF	Jan – Jun 2023	Jan – Jun 2022	Δ in TCHF	Δ in %
Nettoerlös	312 124	309 194	+2 930	+0.9%
EBITDA	30 493	30 241	+252	+0.8%
<i>in % vom Nettoerlös</i>	9.8%	9.8%		
EBIT	16 774	17 469	-695	-4.0%
<i>in % vom Nettoerlös</i>	5.4%	5.6%		
Konzernergebnis Aktionäre ORIOR AG	12 901	12 959	-58	-0.4%
<i>in % vom Nettoerlös</i>	4.1%	4.2%		
Cash Flow aus Betriebstätigkeit	18 832	27 263¹	-8 431	-30.9%
Nettoverschuldung / EBITDA-Quote	2.18x	2.14x		
Eigenkapitalquote	21.4%	20.2%		
ROCE	15.0%	14.6%		
Ergebnis pro Aktie verwässert in CHF	1.97	1.98		
Börsenkapitalisierung am 30.06.	500 494	522 083		
Durchschnittlicher Personalbestand (FTE)	2 086	1 992		

¹ Restatement, siehe Anmerkung 2 im Halbjahresbericht 2023.

Hinweis zu den Performancekennzahlen

ORIOR verwendet im vorliegenden Halbjahresbericht alternative Performancekennzahlen, die nicht in den Swiss GAAP FER definiert sind. Diese alternativen Performancekennzahlen bieten nützliche und relevante Informationen zur operativen und finanziellen Leistung der Gruppe. Das Dokument «Alternative Performancekennzahlen Halbjahr 2023», welches unter <https://orior.ch/de/finanzberichte> einsehbar ist, definiert diese alternativen Performancekennzahlen.

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten.

Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Champion-Modell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food.**

Inhalt

Aktionärsbrief	2
Halbjahreszahlen 2023	5
Anhang zum Halbjahresbericht	9
Aktieninformationen	12

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

Die international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe ORIOR präsentiert ein erfreuliches 1. Halbjahr 2023. Das im Rahmen der Erwartungen erzielte Resultat wurde beeinflusst von den anhaltenden geopolitischen Spannungen und den daraus folgenden Verwerfungen mit gestiegenen Inputkosten. Die hohe Inflation sorgte für Verunsicherungen und Einschränkungen der Kaufkraft in den Absatzmärkten. Die breite Diversifikation der Gruppe in verschiedenen Produktkategorien, das segmentierte Kundenportfolio und lokal stark verankerte Kompetenzzentren vermochten die diversen Herausforderungen einmal mehr gut auszugleichen. Hervorzuheben sind insbesondere das Segment International und der gesamte Food-Service-Bereich.

Der Nettoerlös der ORIOR Gruppe steigerte sich im 1. Halbjahr 2023 um 0.9% auf CHF 312.1 Mio. (Vorjahr: CHF 309.2 Mio.). Diese Entwicklung setzt sich aus einem organischen Wachstum von soliden 2.4% und einem Wechselkurseffekt von -1.4% zusammen (Umsatz zu konstanten Wechselkursen: CHF 316.5 Mio.). Haupttreiber für diese positive Performance waren das Segment International mit sehr guter Entwicklung in Produkt- und Konzeptsortimenten sowie die anhaltend erfreuliche Entwicklung des gesamten Food-Service-Bereichs. Gegenüber der Vorjahresvergleichsperiode wird das Wachstum weitgehend von verantwortungsvollen und angemessenen Preis Anpassungen getragen.

2

Die Bruttomarge der Gruppe konnte um weitere 314 Basispunkte auf 48.8% gesteigert werden, hauptsächlich dank des Umsatzwachstums im Segment International sowie darin inkludiert der Reisegastronomie mit geschäftsmodellbedingt höheren Bruttomargen.

Die anhaltenden Verwerfungen aufgrund der anspruchsvollen geopolitischen Lage in Europa beeinflussten das Resultat weiterhin. Die Inputkosten verblieben auf hohem Niveau und die Inflationsraten in europäischen Absatzmärkten gingen nur zögerlich zurück. Ein Teil der erhöhten Kosten konnte durch Effizienzgewinne sowie verantwortungsvolle Preis Anpassungen kompensiert werden. Vorausschauendes Einkaufsmanagement trug ebenfalls positiv zur Rentabilität bei. Zusätzlich beinhaltete das Vorjahr Einmaleffekte im Zusammenhang mit Ausfall- und Unterstützungsleistungen des deutschen Staates in Höhe von CHF 2.5 Mio. Trotz dieser Einflüsse konnte der EBITDA in Summe um 0.8% auf CHF 30.5 Mio. gesteigert werden, entsprechend einer unveränderten EBITDA-Marge von 9.8%. Der EBIT reduzierte sich gegenüber dem 1. Halbjahr 2022 um -4.0% auf CHF 16.8 Mio., was einer EBIT-Marge von 5.4% entspricht (Vorjahr: 5.6%). Hauptgründe für diese Entwicklung waren höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit Investitionen in zukünftige margenstarke und innovative Produktkategorien. Das Konzernergebnis von CHF 12.9 Mio. blieb praktisch unverändert (1. Halbjahr 2022: CHF 13.0 Mio.); die Gewinnmarge betrug 4.1% gegenüber 4.2% im Vorjahresvergleich. Das Finanzergebnis verbesserte sich um CHF 0.6 Mio. aufgrund geringerer Fremdwährungsverluste.

Der Cash Flow aus Betriebstätigkeit betrug CHF 18.8 Mio. (1. Halbjahr 2022: CHF 27.3 Mio.). Hauptgrund für diesen Rückgang war die Veränderung des Nettoumlaufvermögens, getrieben von coronabedingt tieferen Lagern im Vorjahr sowie teilweise bewusst aufgebauten Beständen. Die Verschuldungsquote erhöhte sich aufgrund der Dividendenausschüttung minim auf 2.18x und lag damit aber nach wie vor deutlich unterhalb des ORIOR Zielniveaus von < 2.5x. Die Eigenkapitalquote nach Goodwill-Verrechnung stieg auf 21.4% (1. Halbjahr 2022: 20.2%).

ORIOR Segmente

Das ORIOR Segment Convenience mit den Kompetenzzentren Fredag, Le Patron, Pastinella und Biotta erwirtschaftete einen auf Vorjahresniveau liegenden Nettoerlös von CHF 109.8 Mio. (1. Halbjahr 2022: CHF 109.8 Mio.) und erfüllte die Erwartungen nicht vollends. Ohne den Sondereffekt aus dem Volumentransfer von CHF –1.7 Mio. ins Segment Refinement (beeinflusster Zeitraum: Mai 2022 bis April 2023) hätte das Segment Convenience ein Wachstum in Höhe von 1.5% ausgewiesen. Besonders erfreulich entwickelte sich die Frischpasta-Manufaktur Pastinella dank erfolgreicher Sortiments- und Absatzkanalentwicklung im Food-Service-Bereich. Der Retailbereich konnte gegenüber der Vorjahresvergleichsperiode leicht zulegen. Produktseitig wurden insbesondere auch Pasta- und Geflügel-Spezialitäten verstärkt nachgefragt. Der Umsatz mit Plant-based-Produkten entwickelte sich vor allem aufgrund der schlechten Absätze in England nicht zufriedenstellend. Der strukturelle Trend zu «flexitarischer» Ernährung hält aber weiterhin an und zeigt sich unter anderem in erfreulichen Neulistungen sowohl im Retail- als auch in diversen Food-Service-Kanälen.

Das ORIOR Segment Refinement mit den Kompetenzzentren Rapelli, Albert Spiess und Möfag verzeichnete einen Rückgang des Nettoerlöses von CHF 124.7 Mio. auf CHF 119.3 Mio., entsprechend –4.3%. Hauptgründe waren die tiefen Schweinefleischpreise sowie die inflationsbedingt schwächere Nachfrage und folglich tiefere Exporte nach Frankreich (Intercompany-Umsätze mit Spiess Europe). Im Retailkanal zeichneten sich die geringeren Aktionstätigkeiten des Detailhandels ab, abgesehen davon entwickelte sich der Retailkanal leicht über den Erwartungen. Besonders hervorzuheben sind die guten Umsätze mit Terroir-Spezialitäten von Rapelli, ab Juni 2023 mit Grillspezialitäten und generell mit Bioprodukten und Sortimenten mit Nachhaltigkeitslabels. Während der ersten vier Monate des Jahres wurden die Umsätze aus dem erwähnten Volumentransfer aus dem Segment Convenience bei Rapelli verbucht. Die eingestellten Verkäufe nach Russland schmälerten den Nettoerlös minim. Diese beiden Effekte in Höhe von CHF 1.1 Mio. ausgeschlossen, hätte das Segment Refinement ein negatives organisches Wachstum in der Höhe von –5.2% ausgewiesen.

Das ORIOR Segment International mit den Kompetenzzentren Culinor Food Group und Casualfood, der zu Biotta gehörenden Schwestergesellschaft Gesa sowie der Kommissionierungs- und Vertriebsplattform Spiess Europe konnte den Nettoerlös gegenüber dem Vorjahr um 6.0% auf CHF 94.2 Mio. steigern (1. Halbjahr 2022: CHF 88.9 Mio.). Das organische Wachstum betrug sehr gute 11.0%; der Wechselkurseffekt –5.0%. Haupttreiber für diese positive Entwicklung waren ein starkes, zweistelliges Wachstum von Casualfood mit Eröffnungen von weiteren Outlets sowie ein ebenfalls sehr gutes Wachstum der Culinor Food Group dank Kundenentwicklung und der notwendigen Weitergabe von erhöhten Inputkosten. Spiess Europe musste inflationsbedingt einen wesentlichen Einbruch der Umsätze hinnehmen; auch Gesa konnte nicht an das Vorjahresniveau anknüpfen und verlor getrieben durch den schwachen US-Dollar v.a. im Exportbereich an Umsatz.

ESG – Die ORIOR Verantwortung

Im April 2023 hat ORIOR ihren fünften Nachhaltigkeitsbericht gemäss GRI (Global Reporting Initiative) publiziert, darin enthalten die umfassende Darlegung der Massnahmen, Fortschritte und Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Mit dem Beitritt zur Science Based Target Initiative hat die Entwicklung der wissenschaftlich basierten Ziele (SBTs) gestartet. Ausgangspunkt ist die Erhebung des Status quo der Emissionen (Corporate Carbon Footprint, beinhaltend die Scopes 1, 2 und 3) der gesamten ORIOR Gruppe. Die Wichtigkeit von ESG (Environmental Social Governance) spiegelt sich auch in der rasant ansteigenden Anzahl neuer Ratings, Analysen und Reportingstandards wider, die auf den Markt kommen. ORIOR fokussiert sich auf die aus ihrer Sicht für Stakeholder derzeit wichtigsten sieben Ratings. Hinsichtlich Standards wird vorerst an GRI festgehalten und im Zuge der Umsetzung der neuen rechtlichen Vorgaben entschieden, wie vorgegangen wird. In diesem Kontext sind neben den neuen Anforderungen aus dem Schweizer Recht insbesondere auch die Umsetzung der TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) sowie zeitverzögert die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) für ORIOR wichtig. Eine erste Gap-Analyse wurde abgeschlossen. Derzeit befassen wir uns mit der Erarbeitung der doppelten Materialität, welche über mehrere Workshops mit Schlüsselpersonen im Unternehmen erarbeitet wird. Die daraus resultierenden wesentlichen Themen sind Grundlage für die Adressierung aller neuen Anforderungen.

Ausblick

Für das zweite Halbjahr erwarten wir trotz anhaltend anspruchsvoller Rahmenbedingungen ein weiteres organisches Wachstum. Kanalseitig dürfte insbesondere der Food-Service-Bereich, inklusive Reisegastronomie, eine starke Performance zeigen. Auch beim Retail gehen wir in der Schweiz von einer Entwicklung auf Vorjahresniveau und in Belgien von weiterem Wachstum aus. Die Rentabilität wird durch die internationalen Verwerfungen weiterhin beeinflusst werden. Die umfassenden Massnahmen zur Effizienzsteigerung sowie der Umsatzmix mit Wachstum in margenstärkeren Angebots- und Kundengruppen werden die Rentabilität unterstützen. In Summe erwarten wir ein gutes zweites Halbjahr und bestätigen die Guidance für das Geschäftsjahr 2023.

Dank

Die Anforderungen an Mitarbeitende sind konstant hoch. Die internationalen Verwerfungen und der Fachkräftemangel fordern die bestehenden Teams zusätzlich. Die Mitarbeitenden arbeiten mit enormem Engagement, grosser Leidenschaft und Freude. Ein grosses Dankeschön dafür. Es ist bemerkenswert und macht stolz zu sehen, was wir gemeinsam meistern und erreichen können. Gleichzeitig bedanken wir uns bei unseren Kunden und Geschäftspartnern für die verantwortungsvolle Zusammenarbeit und bei unseren Investoren sowie Aktionärinnen und Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen und die Treue.



Remo Brunswiler
Präsident des Verwaltungsrats



Daniel Lutz
CEO ORIOR Gruppe

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in TCHF	Anmerkung	Jan – Jun 2023	Jan – Jun 2022	Δ in TCHF	Δ in %
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	■ 6	312 124	309 194	+2 930	+0.9%
Warenaufwand/Fremdleistungen		-164 857	-171 031	+6 174	
Bestandesänderungen Halb- und Fertigfabrikate		5 119	3 092	+2 027	
Bruttogewinn		152 386	141 255	+11 131	+7.9%
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>48.8%</i>	<i>45.7%</i>		
Personalaufwand		-71 536	-67 672	-3 864	
Andere betriebliche Erträge	■ 7	621	3 462	-2 841	
Andere betriebliche Aufwendungen		-50 978	-46 804	-4 174	
EBITDA					
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen		30 493	30 241	+252	+0.8%
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>9.8%</i>	<i>9.8%</i>		
Abschreibungen – Sachanlagen		-9 531	-8 639	-892	
Abschreibungen – Immaterielle Anlagen		-4 188	-4 133	-55	
EBIT					
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern		16 774	17 469	-695	-4.0%
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>5.4%</i>	<i>5.6%</i>		
Ergebnis assoziierter Organisationen und Gemeinschaftsunternehmen		13	-54	+67	
Finanzertrag		1 780	1 540	+240	
Finanzaufwand		-3 166	-3 430	+264	
Konzernergebnis vor Ertragssteuern		15 402	15 526	-124	-0.8%
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>4.9%</i>	<i>5.0%</i>		
Ertragssteuern		-2 501	-2 501	+0	
Konzernergebnis		12 901	13 025	-124	-1.0%
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>4.1%</i>	<i>4.2%</i>		
– davon Minderheiten		0	66	-66	
– davon Aktionäre ORIOR AG		12 901	12 959	-58	-0.4%
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>4.1%</i>	<i>4.2%</i>		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF		1.97	1.98		
Verwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF		1.97	1.98		

Konsolidierte Bilanz

in TCHF	Anmerkung	30.06.2023	in %	31.12.2022	in %
Flüssige Mittel		9 938		21 819	
Wertschriften		1 204		1 231	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		55 535		67 840	
Sonstige Forderungen		5 408		4 551	
Vorräte		99 264		92 601	
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		9 267		4 133	
Umlaufvermögen		180 616	49.5%	192 172	50.2%
Sachanlagen		125 201		129 381	
Immaterielle Anlagen		52 896		55 779	
Finanzanlagen		5 889		5 812	
Anlagevermögen		183 986	50.5%	190 972	49.8%
Total Aktiven		364 602	100.0%	383 145	100.0%
Kfr. Finanzverbindlichkeiten		147 261		150 227	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		66 656		73 499	
Sonstige kfr. Verbindlichkeiten		5 438		6 306	
Kfr. Steuerverbindlichkeiten		7 995		7 907	
Passive Rechnungsabgrenzungsposten		24 955		27 062	
Kfr. Rückstellungen		1 075		1 100	
Kurzfristige Verbindlichkeiten		253 381	69.5%	266 101	69.5%
Lfr. Finanzverbindlichkeiten		3 258		3 932	
Lfr. Rückstellungen		4 444		4 485	
Latente Steuerverbindlichkeiten		25 660		27 045	
Langfristige Verbindlichkeiten		33 361	9.1%	35 462	9.3%
Fremdkapital		286 742	78.6%	301 564	78.7%
Aktienkapital		26 170		26 170	
Kapitalreserven		879		5 059	
Eigene Aktien		-468		-851	
Gewinnreserven		51 279		51 203	
Eigenkapital Aktionäre ORIOR AG		77 860	21.4%	81 581	21.3%
Minderheiten		0		0	
Total Eigenkapital		77 860	21.4%	81 581	21.3%
Total Passiven		364 602	100.0%	383 145	100.0%

Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals

in TCHF	An- merkung	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Einbe- haltene Gewinne	Kumulierte Umrech- nungsdiffe- renzen	Total Gewinn- reserven	Eigen- kapital Aktionäre ORIOR AG	Minder- heiten	Total Eigen- kapital
Stand 1. Januar 2022		26 170	12 895	-851	42 210	-2 043	40 167	78 381	1 894	80 275
Konzernergebnis		0	0	0	12 959	0	12 959	12 959	66	13 025
Währungsdifferenzen		0	0	0	0	-1 644	-1 644	-1 644	-68	-1 712
Dividenden	■ 8	0	-7 836	0	-7 836	0	-7 836	-15 671	0	-15 671
Anteilsbasierte Vergütungen		0	0	0	508	0	508	508	0	508
Stand 30. Juni 2022		26 170	5 059	-851	47 841	-3 687	44 154	74 532	1 892	76 424
Stand 1. Januar 2023		26 170	5 059	-851	55 560	-4 357	51 203	81 581	0	81 581
Konzernergebnis		0	0	0	12 901	0	12 901	12 901	0	12 901
Währungsdifferenzen		0	0	0	0	-460	-460	-460	0	-460
Dividenden	■ 8	0	-4 248	0	-12 091	0	-12 091	-16 339	0	-16 339
Anteilsbasierte Vergütungen		0	68	382	-272	0	-272	178	0	178
Stand 30. Juni 2023		26 170	879	-468	56 098	-4 817	51 279	77 860	0	77 860

Konsolidierte Geldflussrechnung

in TCHF	Anmerkung	Jan - Jun 2023	Jan - Jun 2022 Restated ¹
Konzernergebnis		12 901	13 025
Ertragssteuern		2 501	2 501
Abschreibungen		13 718	12 772
Anteilsbasierte Vergütungen		193	508
Ergebnis assoziierter Organisationen und Gemeinschaftsunternehmen		-13	54
Sonstige nicht liquiditätswirksame Transaktionen		-179	-107
Veränderung Wertberichtigungen und Rückstellungen		-349	-1 759
Gewinne aus Veräusserung von Sachanlagen		-94	-367
Zinserträge/Dividenerträge/Gewinne aus Veränderungen Wertschriften		-22	-32
Zinsaufwände/Verluste aus Veränderungen Wertschriften		1 373	1 205
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		12 056	10 703
Veränderung Sonstige Forderungen		-950	145
Veränderung Vorräte		-6 220	-7 186
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		-6 497	4 157
Veränderung Sonstige Verbindlichkeiten		931	1 161
Veränderung Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		-5 145	-1 873
Veränderung Passive Rechnungsabgrenzungsposten		-2 010	-2 699
Bezahlte Steuern		-3 361	-4 943
Cash Flow aus Betriebstätigkeit		18 832	27 263
Erwerb von Sachanlagen		-9 205	-13 317
Veräusserung von Sachanlagen		146	707
Erwerb von immateriellen Anlagen		-792	-192
Veräusserung von immateriellen Anlagen		0	19
Erwerb von Finanzanlagen		-77	0
Auszahlung von Darlehen		0	-52
Erhaltene Zinsen/Erhaltene Dividenden		22	0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit		-9 906	-12 836
Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten		35 974	45 604
Tilgung von Finanzverbindlichkeiten		-39 555	-36 122
Tilgung von Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing		0	-32
Dividenden	■ 8	-16 339	-15 671
Bezahlte Zinsen		-777	-513
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit		-20 697	-6 734
Netto Zunahme (+) / Abnahme (-) der flüssigen Mittel		-11 772	7 692
Fremdwährungsdifferenzen auf den flüssigen Mitteln		-112	21
Flüssige Mittel per 01.01.		21 819	17 583
Flüssige Mittel per 30.06.		9 938	25 296

¹ Restatement, siehe Anmerkung 2 im Halbjahresbericht 2023.

Anhang zum Halbjahresbericht 2023

1 Grundlagen der Rechnungslegung

Der vorliegende Halbjahresbericht umfasst die konsolidierte Halbjahresrechnung der ORIOR AG und ihrer Tochtergesellschaften für die am 30. Juni 2023 endende Berichtsperiode. Die Erstellung der konsolidierten Halbjahresrechnung erfolgte gemäss den gesamten Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Der Abschluss entspricht auch den Bestimmungen des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange sowie des schweizerischen Aktienrechts.

Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 31 «Ergänzende Fachempfehlungen für kotierte Publikumsgesellschaften» erstellt. Da die konsolidierte Halbjahresrechnung nicht alle Offenlegungen aus der Jahresrechnung umfasst, sollte sie im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2022 gelesen werden.

Der Verwaltungsrat hat die konsolidierte Halbjahresrechnung am 22. August 2023 genehmigt.

Die Erstellung des Halbjahresberichts gemäss Swiss GAAP FER erfordert vom Management, Werte zu schätzen und Annahmen zu treffen, welche die ausgewiesenen Erträge, Aufwendungen, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie die zum Zeitpunkt des Halbjahresabschlusses offengelegten Eventualverbindlichkeiten beeinflussen. Wenn in der Zukunft diese Schätzungen und Annahmen, basierend auf der bestmöglichen Beurteilung des Managements zum Zeitpunkt des Halbjahresabschlusses, von aktuellen Umständen abweichen, dann werden die Schätzungen in der Periode, in welcher sich die Umstände ändern, angepasst.

Die in der konsolidierten Halbjahresrechnung aufgeführten Werte werden gerundet ausgewiesen. Da die Berechnungen mit einer grösseren Zahlengenauigkeit erfolgen, können geringe Rundungsdifferenzen entstehen.

2 Restatement konsolidierte Geldflussrechnung

Die Gruppe hat entschieden, die bezahlten Zinsen dem Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit zuzuordnen, um eine aussagekräftigere Geldflussrechnung zu erhalten. Die Vergleichsperiode per 30. Juni 2022 wurde entsprechend angepasst. Der Effekt aus der Anpassung führt für das 1. Halbjahr 2022 zu einer Erhöhung des Cash Flows aus Betriebstätigkeit von TCHF 513 und einer Abnahme des Cashflows aus Finanzierungstätigkeit von TCHF 513.

3 Veränderungen im Konsolidierungskreis

In der Berichts- und der Vorjahresperiode gab es keine Änderungen im Konsolidierungskreis.

4 Segmentberichterstattung

Zum Zweck der Unternehmenssteuerung ist die Gruppe nach Produktkategorien in Geschäftseinheiten organisiert und verfügt über die folgenden drei Geschäftssegmente:

- Das Segment Convenience mit den vier operativen Kompetenzzentren Fredag, Le Patron, Pastinella und Biotta betreibt vier Verarbeitungsbetriebe in der Deutschschweiz. Neben Frisch-Convenience-Produkten, wie Fertigerichten, Pasteten und Terrinen, Frisch-Pasta, vegetarischen und veganen Spezialitäten sowie kochfertigen Geflügel- und Fleischprodukten, stellt das Segment auch naturrein belassene biologische Gemüse- und Fruchtsäfte her. Hauptabsatzkanäle sind der Detailhandel, der Food Service und der Fachhandel. Die langfristige finanzielle Performance, insbesondere aufgrund der Art und Herstellung der Produkte sowie aufgrund der Kundengruppen, ist bei diesen vier operativen Kompetenzzentren ähnlich bzw. teilweise deckungsgleich.
- Das Segment Refinement mit den drei operativen Kompetenzzentren Rapelli, Albert Spiess und Möfag betreibt vier Verarbeitungs- und Veredelungsbetriebe in den Kantonen Tessin, Graubünden und St.Gallen. Dieses Segment charakterisiert sich durch seinen klaren Fokus auf die Fleischverarbeitung und -veredelung und stellt traditionelle Premium-Produkte wie Bündnerfleisch, Roh- und Kochschinken, Salami oder Mostbröckli her. Hauptabsatzkanäle sind der Detailhandel und der Food Service. Die langfristige finanzielle Performance, insbesondere aufgrund der Art und Herstellung der Produkte sowie aufgrund der Kundengruppen, ist bei diesen drei operativen Kompetenzzentren ähnlich bzw. teilweise deckungsgleich.
- Das Segment International umfasst die beiden operativen Kompetenzzentren Culinor Food Group und Casualfood sowie das operative Geschäft der Biotta Schwestergesellschaft Gesa und die Kommissionierungs- und Vertriebsplattform Spiess Europe. Das Kompetenzzentrum Culinor Food Group stellt in fünf Verarbeitungsbetrieben in Belgien hochwertige Fertigenüs und Menükomponenten her und beliefert damit hauptsächlich den Detailhandel und den Food Service. Casualfood betreibt rund 60 To-Go-Genussinseln an hochfrequentierten Kleinflächen in der Reisegastronomie. Die in Deutschland ansässige Gesa ist auf die Herstellung von biologischen Gemüsesäften für die weiterverarbeitende Getränke- und Lebensmittelindustrie spezialisiert. Spiess Europe kommissioniert und vertreibt Spezialitäten von Albert Spiess, vornehmlich für den französischen Detailhandel.

Nettoerlös nach Segment

in TCHF	Jan – Jun 2023	Jan – Jun 2022
ORIOR Convenience	109 750	109 833
ORIOR Refinement	119 318	124 666
ORIOR International	94 219	88 898
Intercompany-Eliminationen	-11 163	-14 203
Nettoerlös	312 124	309 194

ORIOR verzichtet aus folgendem Grund auf die Veröffentlichung von detaillierten Segmentergebnissen (Swiss GAAP FER 31): Der Markt zeichnet sich durch eine geringe Anzahl Marktteilnehmer auf dem Beschaffungs- und Absatzmarkt aus. Gleichzeitig gibt es dazwischen eine Vielzahl von Produzenten. Die ORIOR Gruppe ist eines der wenigen Unternehmen in der Branche, welches ihre Ergebnisse und Finanzzahlen veröffentlicht. Die Offenlegung der detaillierten Segmentergebnisse hat zur Folge, dass dadurch in Bezug zur Konkurrenz die Verhandlungsposition der ORIOR Gruppe gegenüber Abnehmern und Lieferanten beeinträchtigt wird.

5 Saisoneinflüsse auf die Geschäftstätigkeit

Die Geschäftstätigkeit der ORIOR Gruppe mit ihrem breiten Produktportfolio und ihrer hohen Produktdiversifikation ist überwiegend ausgeglichen. Einzige Ausnahme sind die höheren Umsätze im Monat Dezember. Diese sind auf die steigende Nachfrage durch das Weihnachts- und Neujahrsgeschäft zurückzuführen.

6 Nettoerlös

Nettoerlös nach Ländergruppe

in TCHF	2023	in % Total	2022	in % Total	Δ in % Lokalwährung
Schweiz	215 580	69.1 %	216 494	70.0 %	-0.4 %
BeNeLux ¹	52 484	16.8 %	50 350	16.3 %	9.2 %
Deutschland	28 934	9.3 %	21 182	6.9 %	43.1 %
Frankreich	8 742	2.8 %	12 677	4.1 %	-27.8 %
Andere	6 384	2.0 %	8 491	2.7 %	-24.3 %
Total	312 124	100.0 %	309 194	100.0 %	

¹ Belgien, Niederlande, Luxemburg.

Nettoerlös nach Kunde

in TCHF	2023	in % Total	2022	in % Total	Δ in % Lokalwährung
#1 Kunde	75 174	24.1 %	72 905	23.6 %	3.1 %
#2 Kunde	29 218	9.4 %	30 067	9.7 %	-2.8 %
#3 Kunde	17 590	5.6 %	16 793	5.4 %	9.8 %
#4 Kunde	17 308	5.5 %	15 274	4.9 %	18.7 %
#5 Kunde	14 767	4.7 %	14 427	4.7 %	4.0 %
Andere	158 066	50.6 %	159 728	51.7 %	0.6 %
Total	312 124	100.0 %	309 194	100.0 %	

7 Andere betriebliche Erträge

Im Berichtsjahr gab es keine wesentliche andere betriebliche Erträge. Im Vorjahr beinhalteten die anderen betrieblichen Erträge staatliche Ausfall- und Unterstützungsleistungen der deutschen Bundesregierung im Zuge der Corona-Pandemie in Höhe von TCHF 2 501.

8 Dividende

Die Dividende für das Geschäftsjahr 2022 wurde im April 2023 in Übereinstimmung mit der Beschlussfassung der ordentlichen Generalversammlung vom 19. April 2023 ausbezahlt. Die Aktionärinnen und Aktionäre genehmigten die beantragte Dividende von CHF 2.50 pro Aktie, woraus sich eine Gesamtdividende von TCHF 16 339 (2022: TCHF 15 671) ergibt. Die Dividende pro Aktie setzt sich zusammen aus einer ordentlichen Dividende aus den Gewinnreserven in Höhe von CHF 1.85 (verrechnungssteuerpflichtig) und einer Dividende aus den gesetzlichen Kapitaleinlagereserven in Höhe von CHF 0.65 (verrechnungssteuerfrei).

9 Wechselkurse

Währung	Einheit	Durchschnittlicher Währungskurs		Stichtagskurs	
		Jan – Jun 2023	Jan – Jun 2022	30.06.2023	31.12.2022
EUR	1	0.9858	1.0321	0.9770	0.9896
USD	1	0.9121	0.9444	0.8956	0.9245

10 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag und dem Datum der Veröffentlichung dieses Halbjahresberichts sind keine Ereignisse eingetreten, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Halbjahresrechnung haben könnten.

Aktieninformationen

Kotierung	SIX Swiss Exchange
Valorennummer	11167736
ISIN-Code	CH0111677362
Ticker-Symbol	ORON
LEI (Legal Entity Identifier)	50670020184ZA17K9522
Dividendenberechtigte Aktien	Alle, ausser eigene Aktien
Stimmrechtsbestimmungen	Alle eingetragenen Aktionärinnen und Aktionäre besitzen volles Stimmrecht.

Bedeutende Aktionäre

Gemäss den erhaltenen Mitteilungen halten per 16. August 2023 folgende Aktionäre mehr als 3% des Aktienkapitals der ORIOR AG:

Aktionär	Anzahl Aktien	%	Quelle
UBS Fund Management (Switzerland) AG (CH)	653 153	10.02 ¹	Mitteilung 20.05.2021
Credit Suisse Funds AG (CH)	503 569	7.7 ²	Mitteilung 11.02.2023
Vontobel Fonds Services AG (CH)	371 348	5.6977	Mitteilung 27.01.2022
Swisscanto Fondsleitung AG (CH)	353 965	5.431	Mitteilung 15.11.2018

¹ Darin enthalten ist RoPas (CH) Institutional Fund – Equities Switzerland mit einer Beteiligung von 5.98%.

² Darin enthalten ist Migros AST Fonds II Aktien Schweiz mit einer Beteiligung von 3.05%.

Börseninformationen / Kennzahlen

		30.06.2023	30.06.2022
Kurs der Aktie am 30.06.	in CHF	76.50	79.80
Jahreshöchst (Juli – Juni)	in CHF	87.00	98.70
Jahrestiefst (Juli – Juni)	in CHF	65.80	73.80
Börsenkapitalisierung am 30.06.	in CHF Mio.	500.5	522.1
Ergebnis pro Aktie verwässert	in CHF	1.97	1.98
Operativer Cash Flow pro Aktie	in CHF	2.88	4.18 ³
Eigenkapital pro Aktie	in CHF	11.92	11.41
Gewichtete Ø Anzahl Aktien im Umlauf	in 000	6 533	6 530

³ Restatement, siehe Anmerkung 2 im Halbjahresbericht 2023.

Die Kennzahlen pro Aktie wurden basierend auf der gewichteten durchschnittlichen Anzahl Aktien im Umlauf berechnet.

Kontakt

Hauptsitz ORIOR Gruppe

ORIOR AG
Dufourstrasse 101
CH-8008 Zürich
Tel. +41 44 308 65 00
info@orior.ch

Investor Relations

Milena Mathiuet
ORIOR AG
Dufourstrasse 101
CH-8008 Zürich
Tel. +41 44 308 65 13
milena.mathiuet@orior.ch

Agenda

13. März 2024	Publikation Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2023
23. Mai 2024	Generalversammlung der ORIOR AG

Disclaimer

Dieser Halbjahresbericht kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen des Managements der ORIOR AG beruhen und von diesem als angemessen erachtet werden. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge der ORIOR AG oder die Branchenergebnisse wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden.

Impressum

Dieser Halbjahresbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Massgebend ist die deutsche Version.
Herausgeberin: ORIOR AG, Dufourstrasse 101, CH-8008 Zürich
Druck: Neidhart + Schön Group, Zürich



ORIOR AG Dufourstrasse 101 CH-8008 Zürich Tel. +41 44 308 65 00 info@orior.ch www.orior.ch

Rapelli SA

Rapelli SA
Via Lavaggio 13
CH-6855 Stabio
Tel. +41 91 640 73 00
www.rapelli.ch



Albert Spiess AG
Dorfstrasse 64
CH-7220 Schiers
Tel. +41 81 308 03 08
www.albert-spiess.ch



Möfli Fleischwaren AG
Industriestrasse 9
CH-9524 Zuzwil
Tel. +41 71 944 11 11
www.moefag.ch



Fredag AG
Oberfeld 7
CH-6037 Root
Tel. +41 41 455 57 00
www.fredag.ch



ORIOR Menu AG
Le Patron
Rohrmattstrasse 1
CH-4461 Böckten
Tel. +41 61 985 85 00
www.lepatron.ch



ORIOR Menu AG
Pastinella
Industriestrasse 40
CH-5036 Oberentfelden
Tel. +41 62 737 28 28
www.pastinella.ch



Biotta AG
Pflanzbergstrasse 8
CH-8274 Tägerwilen
Tel. +41 71 466 48 48
www.biotta.ch



culinor food group

Culinor Food Group NV
Houtstraat 46
B-9070 Destelbergen
Tel. +32 9 229 05 11
www.culinor.com



Casualfood GmbH
Frankfurt Airport Center 1
D-60549 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 6500 726-0
www.casualfood.de



ORIOR / Spiess Europe
2, Allée Joseph Bumb
F-67500 Hagenuau
Tel. +33 3 889 06 990
www.albert-spiess.ch